



Erlend Hjertø (23, fra venstre), Caroline Strømme (26), Lauren Guido (22) og Anette Gutterød (23) utgjorde et tverrfaglig studentteam som i høst gjennomførte et bærekraftsprosjekt for Orkla. Foto: Fredrik Bjerknæs

Bedriftene får studenthjelp - det gir én aktør millioner

Det er en utfordring å skaffe seg nok praksis i studietiden, mener Caroline Strømme (26). Nå går hun og andre studenter nye veier for å skaffe seg relevant arbeidserfaring.



Eliese Laustsen [FØLG MEG](#)

Publisert: 11.05.2017 – 10:58

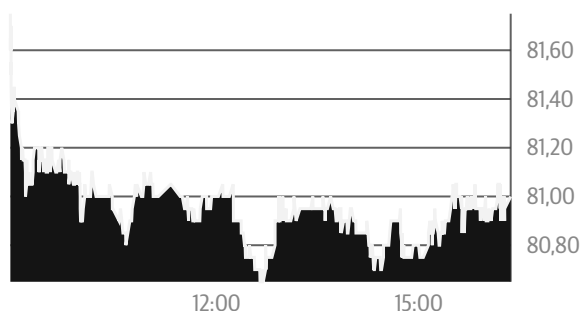
- Gode karakterer er viktig, men det er også stor etterspørsel etter mye og relevant arbeidserfaring i stillingsutlysninger. Det er vanskelig å vite hvordan man skal tilegne seg dette, sier student Caroline Strømme (26).

Hun tar en bachelor i økonomi og administrasjon ved Handelshøyskolen BI i Oslo. Etter å ha bidratt til et kulturmagasin, trengte hun en ny og større utfordring - utenfor studentsfæren.

Orkla

Siste 81,00 Endring -0,55 % -0,67% Tid 16:25:12

Dag



1 uke
3,58%

1 mnd
8,80%

3 mnd
12,22%

1 år
11,26%

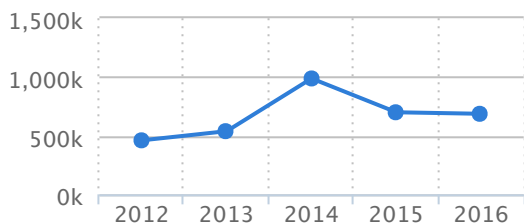
Mer kursinformasjon på DN Investor >

Strømme tok på eget initiativ kontakt med selskapet The Innovation Effect (TIE). Selskapets forretningsmodell er å formidle kontakt mellom studenter og bedrifter til ulike prosjekter. Siden har Strømme bidratt på flere ulike prosjekter for blant andre Samsung og Orkla, der sistnevnte førte til et internship.

ORKLA ASA

Omsetning

Vis alle regnskapstall ↻



Største aksjonær

Canica AS

Vis alle aksjonærer ↻

Roller

Daglig leder

Peter Arne Ruzicka (f. 1964)

Vis alle roller ↻

Et prosjekt varer i åtte uker, og studentene jobber i gjennomsnitt 15 timer i uken. I tillegg til studier har mange også deltidsjobb som de sjonglerer ved siden av prosjektengasjementene.

Anette Gutterød (23) studerer kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling ved Høyskolen Kristiania, og har også deltatt på flere prosjekter etter skoletid i regi av TIE.

- Som student kan du få deg deltidsjobb i butikk, men jeg vil mye heller jobbe med prosjekter som dette ved siden av studiene og få relevant erfaring. Det gir utrolig mye mer å kunne bruke det man lærer på skolen, sier Gutterød.

Vi benytter cookies på DN.no til analyseformål, tilpasning av innhold og annonser og for å videreutvikle våre tjenester. Les mer
«Mangler erfaring»

The Innovation Effect (TIE)

- Et bindeledd mellom studenter og næringsliv og offentlig sektor.
- Studenter på bachelor- og mastergradsnivå kan registrere seg i databasen og søke på ulike prosjekter for bedrifter i Norge.
- Studentene settes sammen i tverrfaglige team etter nøye utvelgelse.
- Fungerer som mentor for studentene og har tett kontakt med bedriftene underveis i prosjektene.
- Studentene jobber i gjennomsnitt 15 timer hver i uken under prosjektperiodene, som strekker seg over åtte uker.
- Kandidatene får betalt per prosjekt og mottar attest.

henvendt seg til TIE med ønske om dette.

- Selskapene vi arbeider med, har gjerne ledere over 45 år som er opptatt av å tenke nytt. Ofte handler det om at de ønsker å nå en yngre målgruppe, så studentene i seg selv er interessante, sier Fosaas.

Egentlig var planen å utvikle et selskap som skulle drive med blant annet innovasjon for kvinnelige gründere. Men ved å observere testgruppen, som besto av studenter, gikk det opp for Fosaas hvor stor ressurs de faktisk er.

- Underveis fant vi ut at det er jo en mye større målgruppe som er opptatt av innovasjon. Vi endte opp med å utvikle et lærings- og innovasjonsprogram som vi «piloterte» ved Høyskolen Kristiania, som har vært en viktig arena og samarbeidspartner, sier Fosaas.

Hun synes det er interessant å bringe inn generasjonen med den ferskeste kompetansen i en hverdag hvor kravet til endring er enormt.

- De har et annerledes «skill-set», en annen tilnærming og angriper verden på en helt annen måte enn selskapene selv, sier Fosaas.

Prosjekter innen bærekraft er særlig populære blant studentene.

- Vi har hatt pågangsrekord for de siste bærekraftsprosjektene fra Orkla og Fretex, sier hun. Vi benytter cookies på DN.no til analyseformål, tilpasning av innhold og annonser og for å videreutvikle våre tjenester. Les mer

Laget strategirapport for Orkla

her.



DN har flere ganger skrevet om norske studenters ønske om mer praksis og tettere samarbeid mellom skolene og næringslivet. I mellomtiden har selskapet TIE tatt rollen som mellomledd og praksistilrettelegger. Det er i ferd med å bli god butikk.

Gründer og daglig leder Annette Fosaas i TIE lanserte et lærings- og innovasjonsprogram i 2015, og har siden merket økende pågang fra både studenter og bedrifter. I fjor omsatte TIE for nærmere to millioner kroner - en tredobling sammenlignet med 2015. Fosaas regner med å doble omsetningen i år.

- Dagens studenter er så utdannede. Mange av dem har flere grader, men de mangler relevant arbeidserfaring. Dette er en god anledning til å skaffe seg relevant praksis, sier hun.

For selskapene handler det om å få impulser fra en yngre generasjon. Apple, IBM og Telenor er blant dem som har

I høst holdt Anette Gutterød og Caroline Strømme flere presentasjoner for ledelsen i merkevaregiganten Orkla sammen med Erlend Hjertø (23), som også studerer kreativitet, innovasjon og forretningsutvikling ved Høyskolen Kristiania, og amerikaneren Lauren Guido (22), som tar en bachelor i utvikling og miljø ved Norges miljø- og biovitenskapelige universitet.

Gjennom en omfattende strategirapport kom studentgruppen med ideer og tiltak til hvordan Orkla kan fremstå som mer attraktiv for den yngre generasjonen når det gjelder bærekraft.

Kommunikasjonssjef Elisabeth Aandstad Ekheim i Orkla mener studentenes innsikt er mye verdt for selskapet.

- Studentteamet representerer en ny generasjon. De har et sterkt engasjement for bærekraft, de ser oss utenfra og kan tilføre nye perspektiver, sier hun.

Generasjon Å

Daglig leder Lauga Oskarsdottir i Startuplab jobber med mange unge talenter. Hun har lagt merke til de unges engasjement for bærekraft og miljø.

- Vi kaller dem generasjon Å. Det er den siste generasjonen som har mulighet til virkelig å ta tak i de utfordringene som verden står overfor nå, sier hun.

Oskarsdottir mener mangel på erfaring kan være en konkurransefordel i en tidlig fase hvor noe skal skapes fra bunn. Flere av oppstartsbedriftene i Startuplab er på jakt etter studenter, forklarer hun.

- Det som er spennende med studenter, er at de tenker utenfor boksen på lik linje med mange oppstartsselskaper. De ser løsninger der mange ser problemer, sier hun.

En utfordring med å ansette studenter på korttidsengasjementer kan være å få disse til å dele lidenskapen for en visjon i samme grad som gründerteamet.

- Men dersom du evner å ansette studenter på korttidsengasjement basert på hva de brenner for - så er det veldig spennende, sier hun.

Studentenes råd for å skaffe relevant praksis:

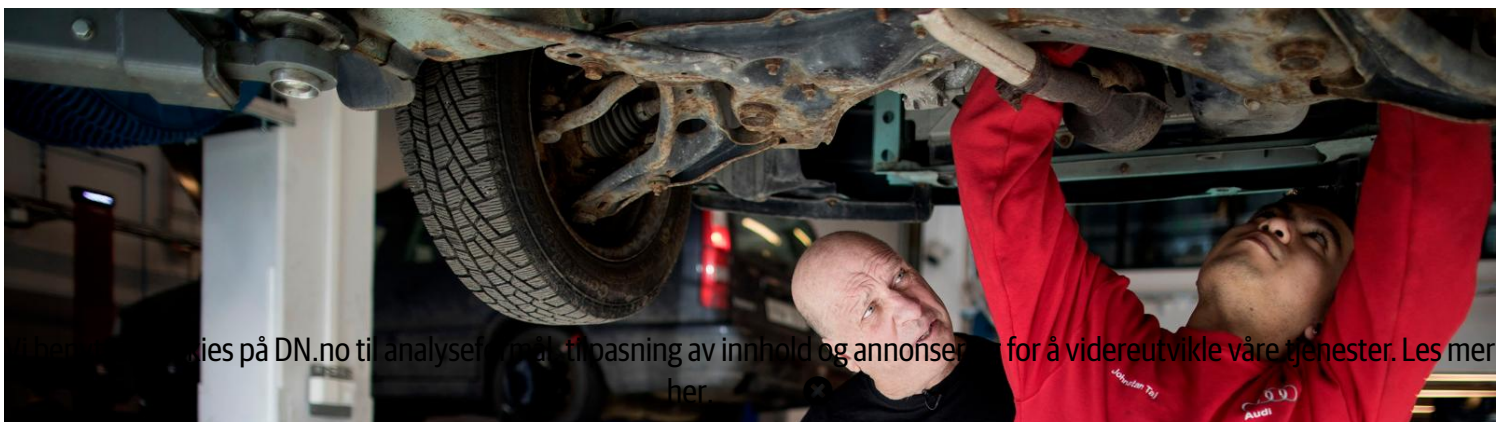
- Se etter internships og traineestillinger.
- Kontakt aktører du har lyst til å jobbe med, selv om de ikke har søkt etter ansatte.
- Vær ydmyk og ikke forvent så mye.

Les også:

- Vil belønne bedrifter som tilbyr praksis
- I kø for å jobbe gratis
- Maiuran (18) studerer på skolen der kun 1,9 prosent av søkerne kommer inn
- LO og NHO vil innføre praksis i alle studier

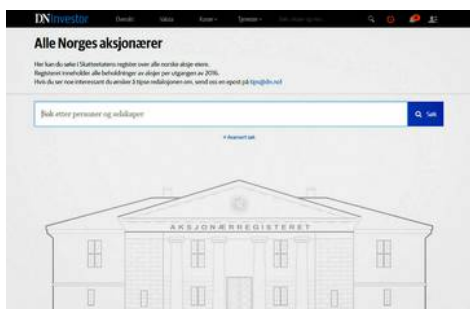
ikke med å få en lønnet stilling med en gang.

- Finn aktører som kan koble deg med potensielle arbeidsgivere, som TIE eller The Hub.
- Oppstartselskaper har gode praksismuligheter fordi de har behov for flinke folk som ikke krever mye lønn. Få ansatte gjør også at du får med deg det meste som foregår på arbeidsplassen.
- Utvid nettverket ditt. Det er ikke så skummelt som mange tror. Tenk at du skal bli kjent med dem du møter, og spør om mer enn hva de jobber med: Hva brenner de for? Og kan du hjelpe dem på noen måte? Husk også at toppledere også er mennesker.
- Gå på ulike arrangementer det er sannsynlig å møte noen i bransjer du er interessert i. Det er lettere å oppnå noe når du kjenner de «rette» folkene.
- Vær bevisst en moden og profesjonell oppførsel.
- Den flate strukturen på norske arbeidsplasser gjør toppledere tilgjengelige. Benytt muligheten til å bli bedre kjent med nøkkelpersoner, enten det er i forbindelse med jobb eller på et arrangement. Husk at de fleste alltid er på jakt etter en ny og god idé – som du kan komme med.
- Bruk fritid og ferie til å opparbeide deg arbeidserfaring.
- Tenk deg nøye om før du takker ja til en stilling eller et prosjekt. Det tar mye tid og krever motivasjon.





 BLI VARSLET



Aksjonærregisteret Her kan du søke etter alle norske aksjonærer

Netvekstvinner på gatemote

Hybrider med lading i spill


Skatteetaten har offentliggjort registeret over alle norske aksjeeiere. I

DNs egen søkefunksjon kan du enkelt søke blant alle Norges aksjonærer.

Varner-kjeden Urban seiler opp som fjorårets heteste kleskjede, mens Personlig Mote var taperen.

Både bilimportørene og elbilforeningen vil gjøre dem dyrere, men en ny og mer reell test fra TØI viser at ladbare hybridbiler kutter CO₂-utslippene med opptil 50 prosent sammenlignet med en konvensjonell bil.



Vi benytter cookies på DN.no til analyseformål, tilpasning av innhold og annonser og for å videreutvikle våre tjenester. Les mer her. 

Endrer avgiftene på motorsykler

- Det er i riktig retning, men motorsykler er fortsatt overbeskattet, hevder motorsykkelimportørene.

Høili dumper prisen på sørlandsluksus

- En fantastisk god pris, mener selger Dag Høili.



Fem grafer som viser hvordan det står til i norsk høyere utdanning

Én av dem har stått på stedet hvil i en årrekke. - Det er uheldig og kostbart, sier kunnskapsministeren.

